

RECRUITMENT STRATEGY

Whitepaper
by **FOR★MBITION**

Whitepaper

RECRUITMENT STRATEGY

Ontvang een complete recruitmentstrategie waarin de volgende aspecten beschreven staan:



Aantrekken van geschikte kandidaten



Selecteren en behouden van geschikte kandidaten



Gespecificeerd voor openstaande functies binnen jouw organisatie

Elements

Een ForAmbition-rebel zorgt voor een compleet uitgewerkte recruitmentstrategie en neemt daarbij de volgende elementen onder de loep:

★ **Doelgroepbepaling**

★ **Employer Branding**

★ **Job Marketing**

★ **Wervingskanalen**

★ **Selectieproces**

★ **Candidate Experience**

★ **Talentpools**

★ **Employment Value Proposition**

Doelgroepbepaling

★ Identificeren

ForAmbition identificeert en stelt de doelgroep vast van de openstaande vacatures. Begrip van de vaardigheden, ervaring en eigenschappen die nodig zijn voor succes binnen de functies.

★ Persona en omschrijving

Er wordt een persona opgeleverd per vacature waarin inzicht wordt gegeven in vaardigheden en eigenschappen.

Na afronding beschikt jouw bedrijf over een volledige omschrijving van de doelgroep per openstaande vacature/functie. Jij ontvangt ook waar deze doelgroep zich bevindt en hoeveel deze “beschikbaar” zijn.

EMPLOYER BRANDING

★ Werkgeversimago

ForAmbition verzorgt de opbouw en onderhoud een positief werkgeversimago. Draagt bij aan de positieve indruk ontwikkelen bij potentieel interessante kandidaten over de organisatie.

★ Strategie

Jouw bedrijf ontvangt een strategie die aansluit op de wensen en eisen van de doelgroep. Hierin wordt gekeken naar de 'wat' de doelgroep wil en 'hoe' te communiceren met doelgroep.

Na afronding beschikt jouw bedrijf over een volledig plan waarin staat opgeschreven hoe en waar deze doelgroep te benaderen. Dit is volledig geïntegreerd binnen de doelstellingen, missie en visie van de organisatie.

Job Marketing

★ Vacatures promoten

ForAmbition ontwikkelt voor jou strategieën om vacatures effectief te promoten. Dit kan online via vacatureplatforms, sociale media, bedrijfswebsite en offline via evenementen en beurzen.

Wervingskanalen

★ Recruitmentkanalen

Het identificeren van geschikte recruitmentkanalen op basis van doelgroeponderzoek. Hierbij kan gedacht worden aan vacaturebanken, sociale media, interne verwijzingen etc.

★ Strategie

Opgeleverd wordt een strategie voor de te gebruiken kanalen voor de werving voor de openstaande vacatures. Aan de hand van doelgroeponderzoek worden de kanalen vastgesteld. Hierbij kan worden gedacht aan vacaturewebsites, offline kanalen en social media.

Na afronding beschikt jouw bedrijf over een volledig inzicht over de in te zetten wervingskanalen (bv. Online jobboards, events, social media etc.) die is afgestemd op de te benaderen doelgroep.

Selectieproces

★ Optimaliseren selectieproces

ForAmbition ontwerpt en optimaliseert het selectieproces. Dit omvat het opstellen van duidelijke functie-omschrijvingen, het identificeren van selectiecriteria en het organiseren van gestructureerde interviews.

★ Procesbeschrijving

Opgeleverd wordt een procesbeschrijving voor het vaststellen van een efficiënt selectieproces. Hierbij kan worden gedacht aan: het aantal interviews, de sollicitatiemogelijkheden, CRM / ATS systeem en kandidaat communicatie.

Na afronding beschikt jouw bedrijf over een volledige procedurebeschrijving voor een efficiënt recruitmentproces, aansluitend bij de wensen van de doelgroep.

Candidate Experience

Positieve ervaring

ForAmbition zorgt voor een positieve ervaring voor de sollicitanten gedurende het hele wervingsproces. Transparante communicatie en snelle reactietijden dragen hieraan bij.

Talentpools

★ Efficiënt wervingsproces

ForAmbition bouwt en onderhoudt talentpools met gekwalificeerde kandidaten voor toekomstige vacatures. Dit is noodzakelijk om het wervingsproces sneller en kostenefficiënter te maken. Op deze manier heb je dus altijd kandidaten "beschikbaar" die je in de toekomst kan benaderen.

★ Altijd benaderbare kandidaten

Er wordt een talentpool per openstaande vacature opgeleverd. Hierin worden interessante kandidaten verzameld die in de toekomst interessant kunnen zijn. Dit dient als eerst volgende wervingsmiddel op het moment dat een vergelijkbare vacature open komt.

Na afronding heeft
jouw bedrijf een
verzameling met
benaderbare en
interessante
kandidaten liggen voor
de diverse
openstaande
vacatures. Na vertrek
van de ForAmbition-
consultant kan dit altijd
worden ingezet als
eerste lijst die kan
worden gebeld bij het
ontstaan van een
nieuwe vacature.

EMPLOYMENT Value Proposition

★ Voordelen

ForAmbition communiceert de voordelen van het werken voor de organisatie. Het omvat zowel materiële als immateriële voordelen zoals, ontwikkelmogelijkheden, bedrijfscultuur en arbeidsvoorwaarden.

TijdsinVestering



★ ForAmbition

Voor de recruitmentstrategie heeft ForAmbition een minimale termijn van 3 maanden nodig met een maximum van 5 maanden.

★ Jouw bedrijf

De tijdsinvestering voor jouw bedrijf is minimaal. Deze bestaat alleen uit enkele interne interviews en het beschikbaar stellen van informatie.



DARE TO EXPLORE? BEL JOOST!



Joost van der Wee



+ 31 6 53 94 94 91



joost@forambition.nl

FOR★**MBITION**